



Bermark
Incoming Agency DMC

Produktmanager:in (m/w/d): FIT, Hoteleinkauf & Hotelverkauf
unbefristete Anstellung, 25-40h Wochenarbeitszeit, Beginn: ab sofort

Die **Bermark Incoming GmbH** ist die renommierte Incoming & DMC Agentur im Herzen Berlins seit 2012. Wir betreuen unsere nationalen und internationalen Reiseveranstalter & Unternehmen für touristische Leistungen im gesamten deutschsprachigen Raum. Unser Fokus liegt im Bereich der Kultur-, Gruppen- & Incentive-Reisen und dem FIT-Hotelein- & verkauf für das DACH Gebiet. Darüber hinaus bieten wir auf sämtlichen schiffbaren Flüssen und Hochseehäfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Cruise- und Ground Handling Services für Reedereien & Reiseveranstalter an.

Wir bieten dir:

- umfangreiches und vielfältiges touristisches Aufgabengebiet
- eigene Verantwortung bezüglich deiner Projekte und Hotelpartner
- internationale Kundenkontakte
- tägliche Herausforderungen in einem schnelllebigen und verantwortungsvollen Aufgabenbereich
- flache Hierarchie, familiäres Team und Aufstiegsmöglichkeiten
- ein kreatives Umfeld, das deine Ideen und Projekten voranbringt
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- einen Arbeitsplatz in einem modernen & lichtdurchfluteten Agenturbüro im Prenzlauer Berg
- flexible Arbeitszeiten, angepasst an eine ausgeglichene Work-Life-Balance
- vollständig hybrides Arbeitsmodell, eigene Einteilung in Home Office- und Agentur-Arbeitsplatz
- betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeberzuschuss nach einem Jahr Betriebszugehörigkeit

Deine Aufgaben:

- eigenverantwortlicher Einkauf von Hotelpartnern im DACH-Gebiet und Polen
- komplette Umsetzung deiner Hotelpartner bezüglich Einkauf, Kalkulation, Planung, Multi-Channel-Vertrieb bis zur Realisierung
- Erstellung von Angeboten, Arrangements und Verwaltung von Kontingenten
- gewinnorientiertes Revenue-Management für unsere Partner
- Kontrolle und Entwicklung von Vertriebsaktivitäten unserer Partner
- Verhandlung und direkter Kontakt zu allen Dienstleistern, Hotels und Leistungsträgern
- Recherche für neue Hotels und Zielgebiete sowie Verhandlungen mit neuen Leistungsträgern
- Entwicklung neuer Arrangements und Programme, eigene Ideen einbringen und kreativ sein
- Präsenz auf nationalen und internationalen Messen (wie z.B.: GTM, ITB, WTM)
- Durchführung und Entwicklung von FamTrips für unsere Partner

Deine wünschenswerten Qualifikationen & Kompetenzen:

- abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Tourismus, BWL oder Marketing
- aufgeschlossene Arbeitshaltung für ein dynamisches Team
- einwandfreie Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Kenntnisse & Erfahrung im Incoming-Geschäft oder der Hotellerie wünschenswert
- Kenntnisse im Revenue-Bereich wünschenswert
- sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- Perfektion & Präzision als eigenen Anspruch für deine Aufgaben
- einwandfreier Umgang mit Office 365
- selbstständige, gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise

Bitte sende uns deine Bewerbung, mit Nennung Ihrer Gehaltsvorstellung, ausschließlich per E-Mail als Gesamt-PDF an: Christopher Schreiber, c.schreiber@bermark.de.